

POLÍTICAS

Como políticas del Centro de Arte y Cultura Casa Toledo se considera:

- El Centro de Arte y Cultura Casa Toledo impulsará la difusión de productos artísticos- culturales nacionales e internacionales, para consolidar el sentido participativo e incluyente de los actores sociales.
- Difundir con claridad y precisión toda la información que se torne relevante para el sector artístico- cultural producida por Casa Toledo u otros agentes estratégicos aliados, a través de los canales de comunicación propios o medios masivos.
- Garantizar la protección y salvaguardia de los derechos de propiedad intelectual del Centro.
- No se realizará ningún tipo de sesgo o discriminación sobre el contenido de los productos artísticos- culturales expuestos por y en Casa Toledo.
- La imagen corporativa del Centro de Arte y Cultura Casa Toledo figurará en todo tipo de material de difusión, proyección y/o socialización de productos artísticos- culturales.
- Para el uso de la marca corporativa en materiales comunicacionales- publicitarios de la organización y/o de aliados, participantes y/o auspiciantes se recurrirá al Manual de Marca en donde se encuentran los respectivos aplicativos detallados en tonalidades y tipos, cuya finalidad es evitar la deslegitimación de la imagen corporativa del Centro de Arte y Cultura Casa Toledo.
- Garantizar el bienestar y confort de los usuarios y asistentes del Centro de Arte y Cultura Casa Toledo.